

Implementation des anonymisierenden Google Analytics Code in Joomla (ab 1.5)

Arbeitsgruppe Web-Analyse
im BvD e. V.

Autor:
Christoph Heyn

AG Web-Analyse

Implementation des anonymisierenden Google Analytics Code in Joomla (ab 1.5)

- Vorbereitende Maßnahmen
- Generieren des Tracking-Codes
- Einfügen des Codes im Template
- Prüfen der Implementation

Vorbereitende Maßnahmen

- Sicherheitskopien der zu ändernden Seiten anfertigen
- Zugang zu den Templates einrichten (lassen)
- Herausfinden, wo das/die Template/Templates sind, in denen der Code hinzugefügt werden muss

Prüfen der Implementation

Häufige Fragen

Wie überprüfe ich, ob mein Tracking-Code korrekt installiert ist?

Weshalb werden keine Daten in meinen Berichten angezeigt?

Ich habe den Tracking-Code hinzugefügt, in der Spalte "Status" wird dieser aber nicht als erhalten aufgeführt. Woran liegt das?

Für Sie empfohlen

Google AdSense

AdSense ermöglicht die Schaltung von genau auf Ihre Website ausgerichteten Anzeigen. So können Sie mit Ihrer Website Geld verdienen.

[Weitere Informationen >](#)

Ressourcen

[Hilfe](#)
[Code-Website](#)
[Funktionen](#)
[Produkttour](#)
[Fallstudien](#)
[Conversion University](#)
[Seminare für erfolgreiche Werbung](#)
[Partnerservices](#)

Übersicht » Olli ([Kontoeinstellungen bearbeiten](#))

17.09.2010 - 17.10.2010

Vergleichen mit: 17.08.2010 - 16.09.2010

Alle Markiert

Tag Woche Monat Jahr

Websiteprofile								+ Neues Profil hinzufügen	
Name↑	Berichte	Status	Besuche	Durchschn. Besuchszeit auf der Website	Absprungrate	Erreichte Ziele	Besuche	Aktionen	
							Änderung in %		
http://www.praxis-dr-otto.de UA-9405553-1								+ Neues Profil hinzufügen	
www.praxis-dr-otto.de	Bericht anzeigen		231	00:00:55	93,51%	0	86,29%	Bearbeiten	Löschen
Profil suchen: <input type="text"/>							Zeilen anzeigen: <input type="text" value="10"/>	1 von 1	

Websiteprofil hinzufügen»

Mithilfe eines Profils können Sie eine Website analysieren und/oder mithilfe von Filtern verschiedene Ansichten der Berichtsdaten erstellen. [Weitere Informationen](#)

Nutzermanager»

Anzahl der Nutzer: 2
Fügen Sie Nutzer hinzu oder bearbeiten Sie sie. [Weitere Informationen](#)

Filtermanager»

Anzahl der Filter: 0
Mithilfe von Filtern können Sie die Anzeige der Daten in Ihren Berichten individuell anpassen. [Weitere Informationen](#)

Einstellungen überprüfen: Rechtevergabe, Weg zum Code-Schnipsel

Analytics-Einstellungen | Berichte anzeigen: [www.praxis-dr-otto.de](#)

Meine Analytics-Konten: [Ulli](#)

Analytics-Einstellungen > Profileinstellungen

Profileinstellungen: [www.praxis-dr-otto.de](#)
Profil-ID: 18927758

✓ Empfangen von Daten ([Status überprüfen](#))



Profilinformationen für Hauptwebsite		Bearbeiten
Website-URL:	http://www.praxis-dr-otto.de	
Standardseite ? :		
Zeitzone ? :	(MGZ+02:00) Berlin	
URL-Suchparameter ausschließen:		
E-Commerce-Website:	Nein	
Website-Suche ? :	Website-Suche nicht protokollieren	
Währung angezeigt als:	US-Dollar (USD \$)	

Ziele	
Sie können bis zu 20 Conversion-Ziele für dieses Profil erstellen. Weitere Informationen	
Ziele (1 festlegen)	+ Ziel hinzufügen (Verfügbare Ziele: 5)
Ziele (2 festlegen)	+ Ziel hinzufügen (Verfügbare Ziele: 5)
Ziele (3 festlegen)	+ Ziel hinzufügen (Verfügbare Ziele: 5)
Ziele (4 festlegen)	+ Ziel hinzufügen (Verfügbare Ziele: 5)

Auf Profil angewendete Filter ?		+ Filter hinzufügen	
Filtername	Filterart	Einstellungen	Entfernen
0 Filter. Weitere Informationen über Filter, ihre Erstellung , oder Beispiele hierzu.			

Nutzer mit Zugriff auf Profil ?		+ Nutzer hinzufügen		
E-Mail-Adresse des Nutzers	Vollständiger Name	Benutzertyp	Einstellungen	Entfernen
1. qm@praxis-dr-otto.de		Nutzer	Bearbeiten	Entfernen
2. Theophrast@gmail.com	Christoph Heyng	Administrator	Bearbeiten	Entfernen

Beachten Sie, dass Konto-Administratoren Zugriff auf **alle** Berichte und Profile in Ihrem Konto haben. Sie können den Zugriff für einen Konto-Administrator entfernen, indem Sie den Nutzer aus dem Nutzermanager löschen.

Häufige Fragen

- Was ist ein Websiteprofil und wofür ist es erforderlich?
- Wie kann ich Ziele einrichten?
- Was ist ein Filter?
- Wie kann ich anderen Nutzern Zugriff auf meine Berichte gewähren?

Generieren des Tracking-Codes

Analytics-Einstellungen > Profileinstellungen > Tracking-Code

Tracking-Code

Tracking-Status-Informationen

Profilname: www.praxis-dr-otto.de
Website-URL: http://www.praxis-dr-otto.de
Web-Property-ID  : UA-9405553-1
Tracking-Status: Empfangen von Daten

Weitere Informationen

- [Tracking-Code einrichten](#)
- [Einrichtung überprüfen](#)
- [Behebung üblicher Fehler](#)

Anleitung zum Hinzufügen von Tracking

Standard **Erweitert** **Benutzerdefiniert**

1 Was möchten Sie analysieren?

Eine einzelne Domain (Standardeinstellung)

Domain: www.praxis-dr-otto.de

Eine Domain mit mehreren Sub-Domains

Mehrere Domains der obersten Ebene

Ich möchte meine AdWords-Kampagnen analysieren.

2 Fügen Sie diesen Code auf Ihrer Website ein.

Kopieren Sie den folgenden Code und fügen Sie ihn dann in jede zu analysierende Seite direkt vor dem schließenden Tag `</head>` ein. [Weitere Informationen](#)

```
<script type="text/javascript">
var _gaq = _gaq || [];
_gaq.push(['_setAccount', 'UA-9405553-1']);
_gaq.push(['_trackPageview']);

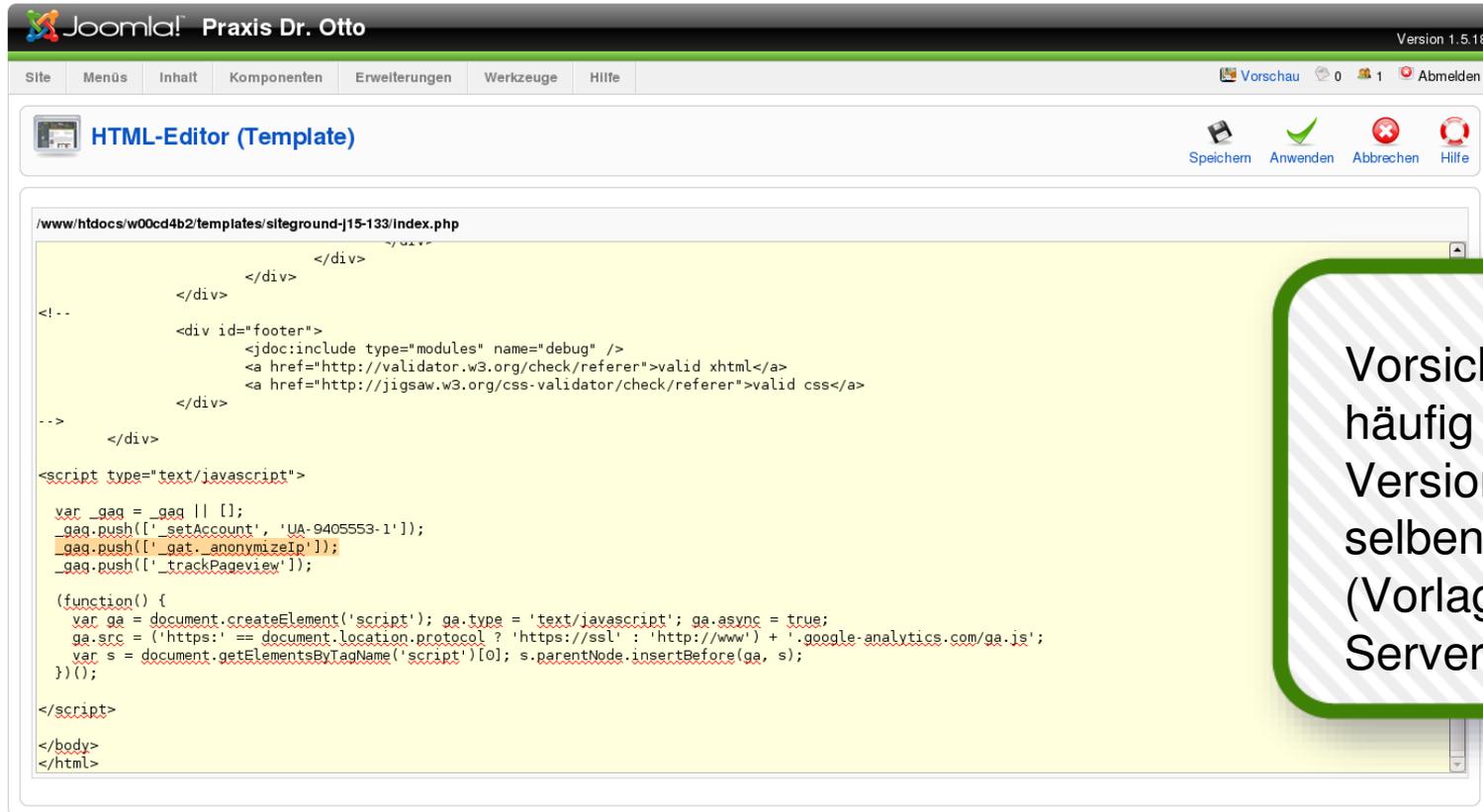
(function() {
var ga = document.createElement('script'); ga.type = 'text/javascript'; ga.async = true;
ga.src = ('https:' == document.location.protocol ? 'https://ssl' : 'http://www') + '.google-anal
var s = document.getElementsByTagName('script')[0]; s.parentNode.insertBefore(ga, s);
})();
</script>
```

► **Optional: Diese Anleitungen per E-Mail versenden**

 Fügen Sie die Snippets des neuen und alten Tracking-Codes möglichst nicht zusammen auf einer Seite ein. Dies kann zu falschen Berichtsdaten führen. Sie können allerdings auf bestimmten Seiten Ihrer Website den neuen Tracking-Code verwenden, während Sie auf anderen Webseiten den alten Code beibehalten.

Speichern und Fertig stellen

Einfügen des Codes ins Template



The screenshot shows the Joomla! HTML Editor interface. The title bar reads "Joomla! Praxis Dr. Otto" and "Version 1.5.18". The menu bar includes "Site", "Menüs", "Inhalt", "Komponenten", "Erweiterungen", "Werkzeuge", and "Hilfe". The main content area displays the following HTML code:

```
www/htdocs/w00cd4b2/templates/siteground-j15-133/index.php
</div>
</div>
</div>
<!--
<div id="footer">
  <jdoc:include type="modules" name="debug" />
  <a href="http://validator.w3.org/check/referer">valid xhtml</a>
  <a href="http://jigsaw.w3.org/css-validator/check/referer">valid css</a>
-->
</div>
<script type="text/javascript">
var _gaq = _gaq || [];
_gaq.push(['_setAccount', 'UA-9405553-1']);
_gaq.push(['_gat._anonymizeIp']);
_gaq.push(['_trackPageview']);

(function() {
  var ga = document.createElement('script'); ga.type = 'text/javascript'; ga.async = true;
  ga.src = ('https:' == document.location.protocol ? 'https://ssl' : 'http://www') + '.google-analytics.com/ga.js';
  var s = document.getElementsByTagName('script')[0]; s.parentNode.insertBefore(ga, s);
})();
</script>
</body>
</html>
```

Vorsicht: Es gibt häufig mehrere Versionen des selben Templates (Vorlage) auf dem Server!

Joomla! ist freie, unter der [GNU/GPL-Lizenz](#) veröffentlichte Software.

Noch Fragen?



Der Vortragende in Listenpunkten

- Blog-Autor, Datenschützer, (Kur-)Pfälzer, Reservist
 - Netzwerke:
 - BvD e. V. (Berufsverband der Datenschutzbeauftragten Deutschlands)
 - DNUG e. V. (Deutsche Notes User Group): Social Media,
 - VDSt (Verein Deutscher Studenten)
 - KL-CONNECT e. V. (Managementforum)
 - Berater für
 - Datenschutz
 - Soziale Medien
 - Technisches Online-Marketing
 - Datensicherheit
- Sie finden mich auf Twitter,
Xing und unter www.heyn.it