

Social Media

# Datenschutz in Social Media

Aspekte und Entwicklungen

von Christoph Heyn

Software Technologie Initiative e. V.

Stand: November 2011

## Der Vortragende in Listenpunkten

- Blog-Autor, Datenschützer, (Kur-)Pfälzer, Reservist, Vater
- Netzwerke:
  - BvD e. V. (Berufsverband der Datenschutzbeauftragten Deutschlands)
  - DNUG e. V. (Deutsche Notes User Group): Social Media, Groupware
  - VDSSt (Verein Deutscher Studenten)
  - KL·CONNECT e. V. (Managementforum)
- Berater für
  - Datenschutz
  - Soziale Medien
  - Technisches Online-Marketing



Sie finden mich auf Twitter,  
Xing und unter [www.heyn.it](http://www.heyn.it)

## Inhaltsübersicht

- Datenschutz in Kürze:
  - Grundlagen, Persönlichkeitsrecht, EMRK
  - Personenbezogene Daten
- Relevanz von Social Media
- Aktuelle Fälle in Social Media
- Gefällt mir!-Knopf in Facebook
- Facebook Friend-Finder
- Werbe-Cookies
- Online Reputationsmanagement (ORM)

# Grundlagen: Datenschutz

- Datenschutz
  - Soll den Einzelnen vor dem Missbrauch seiner personenbezogenen Daten schützen
  - Ziel: Verhinderung dass der Einzelnen – auch ohne sein Wissen - in seinem Persönlichkeitsrecht beeinträchtigt wird
- Datensicherheit / IT-Sicherheit
  - Eigenschaften von Informationssystemen, die Vertraulichkeit, Verfügbarkeit und Integrität sicherstellen
  - Ziel: Schutz vor Gefahren bzw. Bedrohungen, der Vermeidung von Schäden und der Minimierung von Risiken

# Persönlichkeitsrecht der Bürger

- Recht auf freie Entfaltung der Person
- Schutz der Privat-, Geheim- und Intimsphäre
  - Recht am eigenem Namen
  - Recht am gesprochenen und geschriebenen Wort
- Heimliche Tonbandaufzeichnung, Tagebuch
  - Recht am eigenem Bild und am eigenem Werk (Urheberrecht)
- Recht auf Achtung (Ehrenschutz)
- Schutz gegen Entstellung und Unterschieben von Äußerungen
- Recht auf Gewährleistung der Vertraulichkeit und Integrität informationstechnischer Systeme, Bundesverfassungsgericht, 2008
- Recht auf informationelle Selbstbestimmung

# Europäische Menschenrechtskonvention

EMRK Art. 8 (1):

Das Recht auf *informationelle Selbstbestimmung* leitet sich nach Ansicht des EU-Parlamentes auch aus Artikel 8 Absatz 1 der Europäischen Menschenrechtskonvention ab:

Jedermann hat Anspruch auf Achtung seines Privat- und Familienlebens, seiner Wohnung und seines Briefverkehrs.

Erweiterung des allgemeinen Persönlichkeitsrechts –  
Verfassungsrang!

# Grundlagen des Datenschutzes: Was sind personenbezogene Daten?



Personenbezogene Daten sind Einzelangaben über persönliche oder sachliche Verhältnisse bestimmter oder bestimmbarer natürlicher Personen.

-> § 3 Abs. 1 BDSG

# I. Grundlagen des Datenschutzes: Warum überhaupt?

Recht auf informationelle Selbstbestimmung

Rechtliche Komponente:  
Datenschutz

Technische Komponente:  
Datensicherheit

Schutz des Menschen und seiner persönlichen Daten vor Missbrauch durch Andere.  
Nicht der Schutz der Daten, sondern der Schutz der Personen, über die die Daten etwas aussagen.

Absicherung der rechtlichen Vorgaben. Insbesondere Schutz vor unbefugten und unberechtigten Zugriffen.

- Gesetze
- Vorschriften

- Zugang
- Physischer Schutz
- Hardware

Maßnahmen



## Satz

Mit einer Einwilligung darf man im  
Datenschutzrecht (fast) alles.

Es ist aber durchaus wichtig, wie man diese bekommen hat.

## Relevanz von Social Media: Statistik



**Fast 24 Stunden**  
verbringen deutsche  
Onliner durchschnittlich  
pro Monat im Web.



JAN  
FEB  
MAR  
APR  
MAI  
**JUN**  
JUL  
AUG  
SEP  
OKT  
NOV  
DEZ



**Dabei fallen alleine  
auf Facebook 5 Stunden.**

Facebook ist darüber hinaus das **meistbesuchte Social Network.**

1. Facebook (Alexa Rank 2)

**facebook.**

2. Twitter (Alexa Rank 13)

**twitter**

3. Xing (Alexa Rank 15)

**XING**

4. Wer-kennt-Wen (Alexa Rank 32)



5. StudIVZ (Alexa Rank 39)

...und hat knapp 18 Mio.  
aktive Mitglieder in  
Deutschland.



Gut **90%** von ihnen gehören der werberelevanten Zielgruppe der **14- bis 49-Jährigen** an.



Die VZ Netzwerke schaffen es gemeinsam nur noch auf **17,1 Mio. Mitglieder.**

Twitter hingegen wächst im deutschsprachigen Raum stetig. Mittlerweile sind es knapp **500.000 Accounts.**



Dabei ist die Lieblingsbeschäftigung bei **50%** der Mobile-Surfer gleich: **Social Networks!**



facebook.

twitter

XING

wien-kennt-wien.de

studiVZ

## Gefällt mir!-Knopf bei Facebook

The screenshot shows the 1blick website interface. At the top, there's a navigation menu with 'Erfassen', 'Erfahren', and 'Sparen'. The main content area features a headline '„Der einfachste Service für deine Versicherungen“' and a list of benefits: 'Nutze den umfangreichen Versicherungsvergleich mit exklusiven Rabatten!', 'Qualitätstarife nach Verbraucherschutz-Empfehlungen', and 'Testsieger vergleichen und sparen'. A comparison table shows savings of up to 24% on private liability insurance, with 1blick offering a rate of 34.59 € annually compared to 45.52 € elsewhere. A '1blick RABATT exklusiv' badge is also present. Below this, there are sections for '1blick Video', 'Nettotarife', and 'Sicherheit'. A 'Verbraucherportal für Versicherungen und Finanzen' section follows. At the bottom, a Facebook social plugin is visible, showing the '1blick auf Facebook' page with 651 likes. The 'Gefällt mir' button is circled in red. Below the plugin, there are links for 'Jetzt Fan werden', 'Jetzt folgen', and 'Jetzt folgen'.

**„Der einfachste Service für deine Versicherungen“**

Erfassen  
Erfahren  
Sparen

Nutze den umfangreichen Versicherungsvergleich mit exklusiven Rabatten!

- ✓ Qualitätstarife nach Verbraucherschutz-Empfehlungen
- ✓ Testsieger vergleichen und sparen

**BIS ZU 24% ERSPARNIS!**  
z.B. PRIVATHAFTPFLICHTVERSICHERUNG

Bei anderen: 45,52 € jährlich  
Bei uns: 34,59 € jährlich

**1blick RABATT exklusiv**

Hier vergleichen und sparen >

Jetzt kostenlos anmelden ...und langfristig mit Qualitätstarifen sparen!

**1blick Video**  
1blick kennenlernen: Knapp 2 Minuten, die dir zeigen, wie 1blick dir das Leben leichter macht und du ganz einfach sparen kannst!  
Video jetzt ansehen

**Nettotarife**  
Exklusiv bei 1blick: Provisionsfreie Tarife. 1blick verzichtet bei Nettotarifen auf seine Provision. Dies wirkt sich für dich in geringeren Versicherungsbeiträgen aus. Somit sparst du bares Geld!

**Sicherheit**  
Datensicherheit „Made in Germany“: Nur du hast Zugang zu deinen Daten, wir geben keine Daten weiter und schützen deine Privatsphäre.  
VeriSign Trusted ÜBERPRÜFEN

Verbraucherportal für Versicherungen und Finanzen

1blick.de ist dein Verbraucherportal für Versicherungen und Finanzen. Mit uns vergleichst du schnell und unkompliziert die Tarife der Versicherungsgesellschaften und findest so das passende Angebot mit dem garantiert besten Preis-Leistungsverhältnis. Durch die 1blick Empfehlungen und Ratings auf unserem Vergleichsportal bist du auf der sicheren Seite. Nur die Tarife, die den strengen Verbraucherschutzkriterien entsprechen, werden mit dem 1blick-Daumen ausgezeichnet.  
Mehr...

1blick auf Facebook  
Gefällt mir 651

Bekannt aus Funk und Presse:

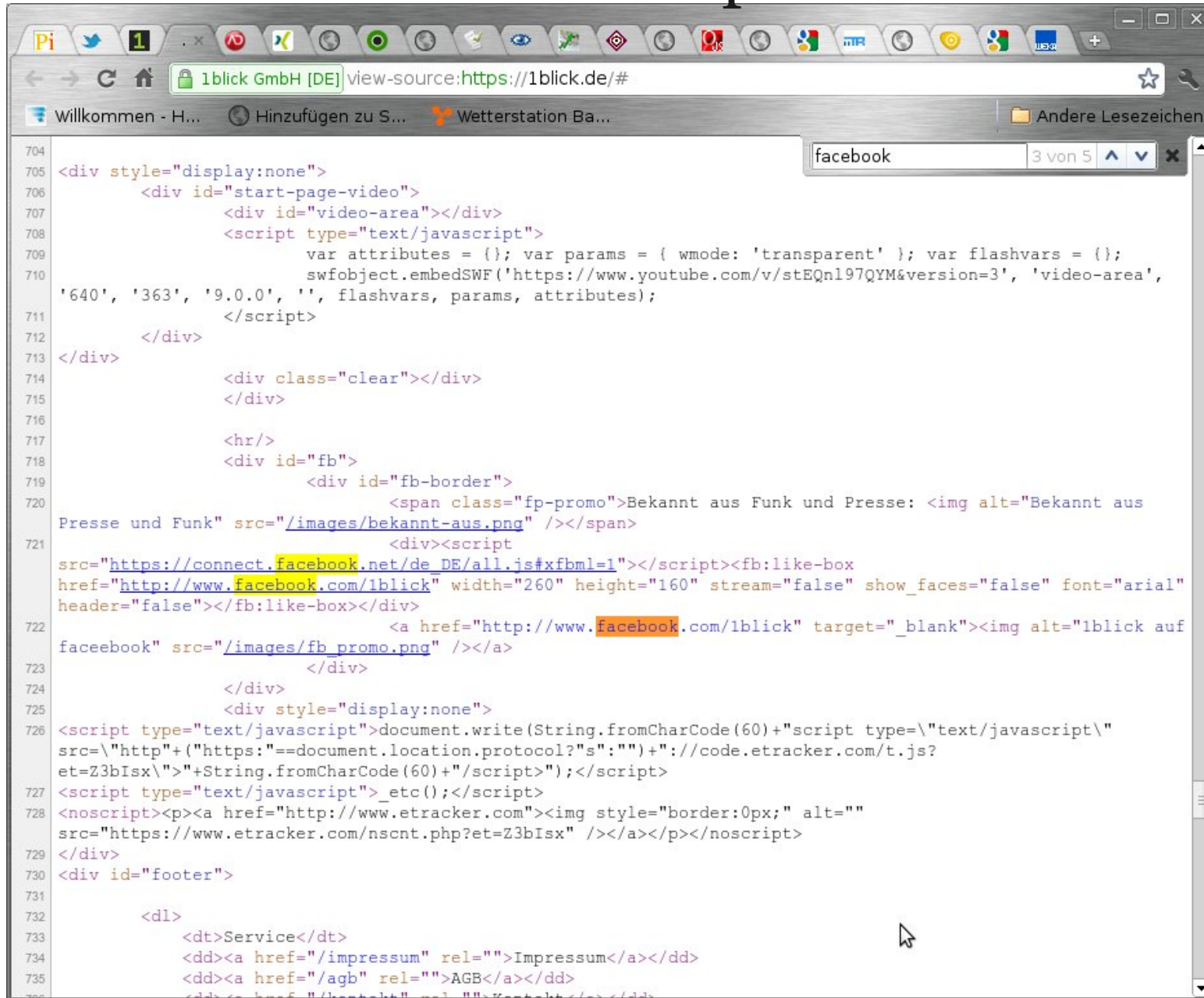
**Eingebetter Kode**

**Einfacher Link**

Service: Impressum, AGB, Kontakt, Warum 1blick?, Sitemap  
Hilfe: Support, FAQ, Jobs  
Datensicherheit: Sicherheit, Datenschutz, Privatsphäre  
Unsere Aufsichtsbehörde: IHK Rhein-Neckar  
Jetzt Fan werden, Jetzt folgen, Jetzt folgen  
1blick

© Copyright 1blick GmbH 2010 - 2011 | Version 1.0 | Mit der Benutzung dieser Seite erkennst Du die AGB sowie die Datenschutzbedingungen der 1blick GmbH an.

# Gefällt mir!-Knopf bei Facebook



```
704 <div style="display:none">
705     <div id="start-page-video">
706         <div id="video-area"></div>
707         <script type="text/javascript">
708             var attributes = {}; var params = { wmode: 'transparent' }; var flashvars = {};
709             swfobject.embedSWF('https://www.youtube.com/v/stEQn197QYM&version=3', 'video-area',
710 '640', '363', '9.0.0', '', flashvars, params, attributes);
711         </script>
712     </div>
713 </div>
714     <div class="clear"></div>
715 </div>
716
717     <hr/>
718     <div id="fb">
719         <div id="fb-border">
720             <span class="fp-promo">Bekannt aus Funk und Presse: </span>
722             <div><script
723 src="https://connect.facebook.net/de_DE/all.js#xfbml=1"></script><fb:like-box
724 href="http://www.facebook.com/1blick" width="260" height="160" stream="false" show_faces="false" font="arial"
725 header="false"></fb:like-box></div>
726             <a href="http://www.facebook.com/1blick" target="_blank"></a>
728             </div>
729         <div style="display:none">
730 <script type="text/javascript">document.write(String.fromCharCode(60)+"script type=\"text/javascript\"
731 src=\"http"+(https=="document.location.protocol?"s:")+"://code.etracker.com/t.js?
732 et=Z3bIsx\">"+String.fromCharCode(60)+"/script>");</script>
733 <script type="text/javascript">_etc();</script>
734 <noscript><p><a href="http://www.etracker.com"></a></p></noscript>
736 </div>
737 <div id="footer">
738
739     <dl>
740         <dt>Service</dt>
741         <dd><a href="/impressum" rel="">Impressum</a></dd>
742         <dd><a href="/agb" rel="">AGB</a></dd>
743         <dd><a href="/kontakt" rel="">Kontakt</a></dd>
744     </dl>
```

## Gefällt mir!-Knopf bei Facebook

- Problematisch, da auch Daten von Nichtmitgliedern übertragen werden, ohne das sie nur die Möglichkeit der Kenntnisnahme hatten
  - In iframes (unsteuerbar)
  - Im Quellcode (steuerbar durch Anbieter)
- Datenschutzrechtlich saubere Lösung auch mit vorgeschaltetem Knopf nicht machbar
- Bußgeld dann wohl kaum durchsetzbar
- Abmahnfähigkeit wegen Marktverhaltensvorschriften verneint (LG Berlin v 14.03.2011, 9 O 25/11, K&R 2011, 356). Das heißt: Keine Abmahnung von der Konkurrenz (bisher)

# Gefällt mir!-Knopf bei Facebook Der vorgeschaltete SoMe-Knopf

- Lindert die datenschutzrechtliche Problematik
  - Nutzer können Kenntnis vor der Übertragung erlangen
  - Warnung/datenschutzrechtlicher Hinweis möglich
  - Weiterhin Problematisch, weil nicht bekannt, welche Daten Facebook tatsächlich überträgt → unlösbares Dilemma
- Zukunft bleibt spannend
- Prinzipiell nur dann datenschutzkonform umsetzbar, wenn bekannt ist, was mit den Daten tatsächlich passiert



## Gefällt mir!-Knopf bei Facebook Der vorgeschaltete SoMe-Knopf

Willenserklärung und  
Benutzer kann über  
Datenübertragung,  
Zweck und Ziel  
informiert werden.

plugin.tx\_socialshareprivacy\_pi1.services.gplus.\_\_\_\_  
etc.

### Textausgaben

Ich habe die Textausgaben für die Popups nicht ins Typoscript verlegt sondern in eigene Language-Dateien, um eine einfache Mehrsprachigkeit zu ermöglichen (auch wenn das in dem Fall schlicht Quatsch ist ... sehr deutsch, diese Angelegenheit). So können die Texte aber auch einfach über Typoscript geändert werden:

plugin.tx\_socialshareprivacy\_pi1.\_LOCAL\_LANG.de.txt\_help =  
etc.

### Fehler und Verbesserungsvorschläge:

Bitte nicht einfach behalten sondern an mich senden, entweder per [E-Mail](#) oder über das [Kontaktformular](#).

Peter Linzenkirchner, Lisardo  
Multimedia in Augsburg.  
Freelance und Partner für  
Design- und Webagenturen in  
Augsburg und München.  
Pixelgenaue Templates, valides  
HTML, barrierearm. TYPO3-  
Projekte, Extension-  
Programmierung und [mehr ...](#)

F Empfehlen  Tweet  +1 2

Kategorien: [Extensions/Tipps](#)

Links: [Trackback-Link](#) (Bitte kopieren)

           [Mehr](#)

**Dauerhaft aktivieren  
und  
Datenübertragung  
zustimmen:**

Facebook

Twitter

Google+

### Kommentare



Julian am 01 November 2011

Funktioniert super, habe jedoch einen kleinen Fehler entdeckt: In Versionen des Internet Explorers > 8 wurde bei mir das gesamte Skript nicht ausgeführt. Fehler war ein Komma zu viel in der template.js Ich habe in Zeile 45 aus 'css\_path' : '###CSS\_PATH###', einfach 'css\_path'

## Friend-Finder bei Facebook (1)

facebook Suche Startseite Profil Fre

**Lade deine Freunde ein**

**Von:** Christoph Heyn <chh@poczta.onet.pl>

**An:**  
(mehrere E-Mail-Adressen durch Kommata trennen)

**Nachricht senden:**  
(optional)

Einladungen werden versendet auf: Deutsch  
[\[ändern\]](#)

**Einladen** Abbrechen

Bitte lade nur Personen ein, die du persönlich kennst und die sich über eine Einladung freuen. Nach der ersten Einladung senden wir automatisch bis zu 2 Erinnerungen. [Erfahre mehr](#) oder [sieh dir ein Beispiel an](#).

**Importiere E-Mail-Kontakte**

Importiere deine E-Mail-Adressen von nahezu jedem Konto und sende dann Einladungen an die von dir ausgewählten Freunde.

Windows Live Hotmail  
 AOL  
 YAHOO! MAIL

**Sende eine Nachricht an eingeladene Personen und Kontakte**

Versende oder widerrufe Einladungen und verwalte Kontakte.

## Friend-Finder bei Facebook (2)

- Direkte Abfrage über eine nicht gesicherte Verbindung
- Keine Transparenz der Datenverwendung
- Stark in Kritik von Datenschützern (LDSB, BDSB)

Lade deine Freunde ein

**Lade deine Freunde ein**

Lege fest, wie du mit Freunden kommunizieren möchtest. [Finde heraus, wie es funktioniert](#) oder [verwalte deine importierten Kontakte](#).

**GMX** GMX [Freunde finden](#)

**Windows Live Hotmail** [Freunde finden](#)

**Web.de**

Deine E-Mail:

E-Mail-Passwort:

**Freunde finden**

🔒 Dein Passwort wird von Facebook nicht gespeichert

**Anderer E-Mail-Anbieter** [Freunde finden](#)

**Andere Funktionen** [Freunde finden](#)

**Schließen**

## Friend-Finder bei Facebook (3)

Die Funktion erlaubt es angemeldeten Nutzern, Daten von (ihren eigenen) E-Mail-Konten der meisten kostenlosen Anbieter direkt oder innerhalb des Browsers (Microsoft) abzufragen.

Rechtliche Bedenken:

- Kenntnis, wer bei bereits angemeldet ist
- Löschversprechen wird nicht eingehalten, der Betroffene erhält Freundesvorschläge bei erfolgreicher Registrierung
- Einwilligung der Betroffenen systemisch nicht möglich → ein eklatanter Datenschutzverstoß:
  - Muss ich nun sorgen, dass irgendjemand meine E-Mail-Adresse Facebook gibt?

# Freunde finden (seit November)

Noch  
prominenter  
als zuvor ...

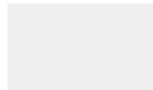


## Finde Freunde aus verschiedenen Lebensbereichen

Benutze die Felder unten, um Nutzer zu entdecken, die du aus deiner Heimatstadt, deiner Schule, von deiner Arbeit usw. kennst.

### Heimatstadt

Sandhausen



### Swavik Dittmer

Jagiellonen-Universität

... aber keine automatisierte Abfrage mehr!

## Werbe-Cookies

Die Auslegung u. a. des BDSG bedeutet:

- Die Einwilligung des Nutzers muss vor der Speicherung von Werbe-Cookies erfolgen
- Es muss eine klare und eindeutige Aufklärung über Art und Umfang der Datenverarbeitung stattfinden (auch Gefällt mir!)
- Praktische Umsetzung ist unklar
  - Umsetzung über Browser Einstellungen?
  - Umsetzung mittels Popup-Fenstern?
  - Was ist mit Werbe- und Trackingnetzwerken?
  - Wie wird mit 3rd-Party Cookies verfahren?
  - Was geschieht mit Flash-Cookies?

# Social Media

# Werbung für die Online-Petition

# Datenschutzfreundliche Voreinstellungen

Petition unterschreiben

Home | Neu | Liste | Regional | Aktuell | Suche | Hilfe | Blog

openPetition

Übersicht | **Debatte** | Zeichnen | Weitersagen | Unterzeichner | Kommentare | Statistik | Karte

## Datenschutzfreundliche Voreinstellungen

**Von:** Gerd Billen (Verbraucherzentrale Bundesverband e.V.) aus Berlin

**An:** Petitionsausschuß des Deutschen Bundestages in [Deutschland](#)

Der Deutsche Bundestag möge in den Datenschutzgesetzen regeln, dass die Grundeinstellungen von Produkten und Diensten so zu gestalten sind, dass so wenig personenbezogene Daten wie möglich erhoben oder verarbeitet werden.

**Begründung:** Technische Systeme werden immer komplexer und Datenverarbeitungen immer unübersichtlicher. Zudem sind die Voreinstellungen vieler Produkte und Dienste nicht datenschutzfreundlich gestaltet. Wer die Kontrolle über seine Daten behalten will, muss erst langwierig nach den richtigen Einstellungen in Sozialen Netzwerken, Browsern oder Smartphones suchen. Viele Menschen verfügen nicht über die Fähigkeiten oder die (zeitlichen) Ressourcen, sich intensiv mit diesen Fragen auseinander zu setzen.

Eine Lösung bietet das Prinzip „Privacy-by-Default“. Demnach müssen alle Produkte und Dienstleistungen bei ihrer Auslieferung oder ihrer ersten Inanspruchnahme datenschutzfreundlich voreingestellt sein. Es werden dann nur so viele Daten erfasst, verarbeitet und weiter gegeben, wie für die Nutzung unbedingt erforderlich. Erst dieses Prinzip schafft eine echte Wahlfreiheit. Denn eine bewusste Wahl kann der Nutzer nur treffen, wenn er über die nötigen Informationen verfügt. Privacy-by-Default gewährleistet einen Schutzraum, aus dem heraus der Nutzer sich zunächst einen Überblick

Unterstützer **10.773** Status

Unterstützer aus Deutschland **10.605** (0,01% aller Einwohner)

Zuletzt unterzeichnet von

Name	Ort	Datum
Anonym	Berlin	heute 12:38
Anonym	Fehmarn	heute 11:46
Anonym	Berlin	heute 11:44
Anonym	Sohren	heute 10:44
Ingrid Ch. Hoerner	Mönchengladbach	heute 10:17
Anonym	Hannover	heute 10:17
Anonym	Teugn	heute 9:29
Anonym	Neumarkt	heute 9:10
Anonym	Pausa	heute 9:08
Anonym	Dresden	heute 8:57

>>> [Alle Unterzeichner](#)

Zeichnungsfrist

**31 Tage verbleibend**

Kommentare

# Anonymität durch Verwendung von Pseudonymen


- sinnvoll, um eine qualifizierende Kritik ohne Selbstzensur veröffentlichen zu können, ohne negative Folgen befürchten zu müssen
- erlaubt, gerade zu begünstigt durch @ aber in den Grenzen der Meinungsfreiheit
- so genannte Schmähkritik ist auch hier untersagt und kann dazu führen, dass
  - der Betroffene die Löschung verlangen kann
  - Schadenersatzforderungen geltend gemacht werden können





## (Bekannte) Regeln in sozialen Netzen

Maßnahmen, die Ihre Daten schützen helfen können:

- Nur wirklich notwendige Daten veröffentlichen
- Absolute Raum- und Zeitbezüge in jedem Fall unterlassen
  - Keine Wohnortangabe allgemein zugänglich machen
- Keine Angaben, die auf eine Regelmäßigkeit schließen lassen, preisgeben
  - „Wie jeden Mittwoch traf ich mich mit ...“
- Zugriff per PDA ist besonders unsicher (Übertragung & Zugriff)
- Kinder aufklären, informieren, sich einmischen, was sie verbreiten und wo 
- Nutzen Sie für sensible soziale Netze einen **eigenen Browser**
- Nutzen Sie Flashblock gegen ungewollte Flash-Cookies

## Online-Reputation – warum ist sie so wichtig?

- Ein immer größerer Teil unserer „Wirklichkeit“ spielt sich zunehmend in virtuellen Welten, in sozialen Netzen ab:
  - eingeschränkte Kontrolle über Daten
  - jederzeit verfügbar, obwohl selbst abwesend
  - fragmenthafte Information charakterisieren eine Person
- jede auffindbare Information formt Ihr Profil – ob Sie die Information kennen oder nicht

## Wie wird Reputation gebildet?

- Äußerungen in sozialen Medien
  - Blogs
  - Twitter
  - Nennung bei Arbeitgebern
- Entscheidend ist die Nähe und Häufigkeit zu aussagekräftigen, tendenzbildenden Wörtern wie Erfahrung, Hobbys, Vorlieben, Mitgliedschaften
- Teilnahme an Veranstaltungen, auf denen der Name mit Themen verbunden wird

## Beispiel yasni.de



Christoph Heyn Person-Info

Christoph Heyn Deutschland Suchen  
113 Ergebnisse Erweiterte Suche

- 15.000 Vermisste
- durchsuchen
- Christoph vermisst melden
- Ich bin Christoph Heyn
- E-Mail-Monitoring starten
- sortiert nach Relevanz
- sortieren nach Datum

Informationen filtern **Verknüpfte Personen**

- gleicher Ort**
  - Berlin
  - Wismar
  - Nürnberg
  - Böhlen
  - Kevelaer
- ähnliche Merkmale**
  - Ritz-Carlton Hotel Ecs-Solution Gmbh Drug Conference
  - Ludwig Grahl Thomas Ludwig Heinz Port Christian Hahn
  - Christiane Armstrong Doreen Siebenweiber Stefan Martens
  - Ch...@n-online.net Siemens Ferienwohnung Datenschutz
  - Ch...@n-online.net Stefan Ostsee Hansestadt Online-
  - Marketing 23966 Christian Christoph.heyn@heyn.it
  - Autor Schweden Business School Mecklenheim Social
  - Media DNUG SwedenGate Telefon Person "Heyn" (5)
  - Vorname "Chri..." (32259) Name "Heyn" (589)

Bilder zu Christoph Heyn



Christoph Heyn Person-Info Suchen  
2 Ergebnisse Erweiterte Suche

So war das nicht gedacht

Telefonnummern, Adressen & Branchenkontakt enthalten **christoph.heyn@heyn.it**

- Tel./Adresse** zu Christoph Heyn in Wismar, Kev web
- Email** zu Christoph Heyn: christoph.heyn@heyn.it web
- Sonstiges Geschäft** Christoph Heyn: Abfall, Ak web
- DNUG Hochschulförderung Enthusiast** Christoph Heyn 0a5df640-48fc-1030-8c5a-df81dcde1465 christoph.heyn@heyn.it | Tags: software marketing geduld hochschulen social | 452 Besuche ... trash
- IBM Collaboration Solutions - Meldungen und Events** Christoph Heyn d9df2140-9928-102d-8e6b-cd67b969bd90 christoph.heyn@heyn.it ... trash

## Wie bleibe ich Herr über meine Daten?

Wo sind überhaupt Daten über mich gespeichert?

- in vielen öffentlichen Verzeichnissen
- bei Auskunftsteilen (bI)
- Versicherungen, Rentenanstalten, Passstelle, ... (bI)
- Online Handel (Amazon etc.) (bI, teilweise ö)
- Fluglinien (bI, *APIS*)
- ... überall da wo SIE sie eingeben!

bI = bei berechtigtem Interesse auch von anderen nutzbar

## Basismaßnahmen zum Reputationsmanagement

- Nur das auch in Wirklichkeit Öffentliche im Internet zeigen
- Nutzen Sie Pseudonyme, wo es sinnvoll ist, planen Sie den sinnvollen Einsatz
- Bleiben Sie authentisch, wo Ihr realer Name verwendet wird
- Suchen Sie sporadisch über Suchmaschinen wie yasni.de, Google [Social Media Monitoring Werkzeuge wie twentyfeet.de]
- Achten Sie darauf, wo Sie eingeloggt sind: Facebook und Google „hören“ mit, während Sie surfen

## Beschäftigen Sie sich damit!

### Verweigerer (ohne Anmeldung)

- auch über Sie steht viel\* im Netz
- Monitoring durch externe Dienste möglich aber aufwändig

### Als aktiver Nutzer

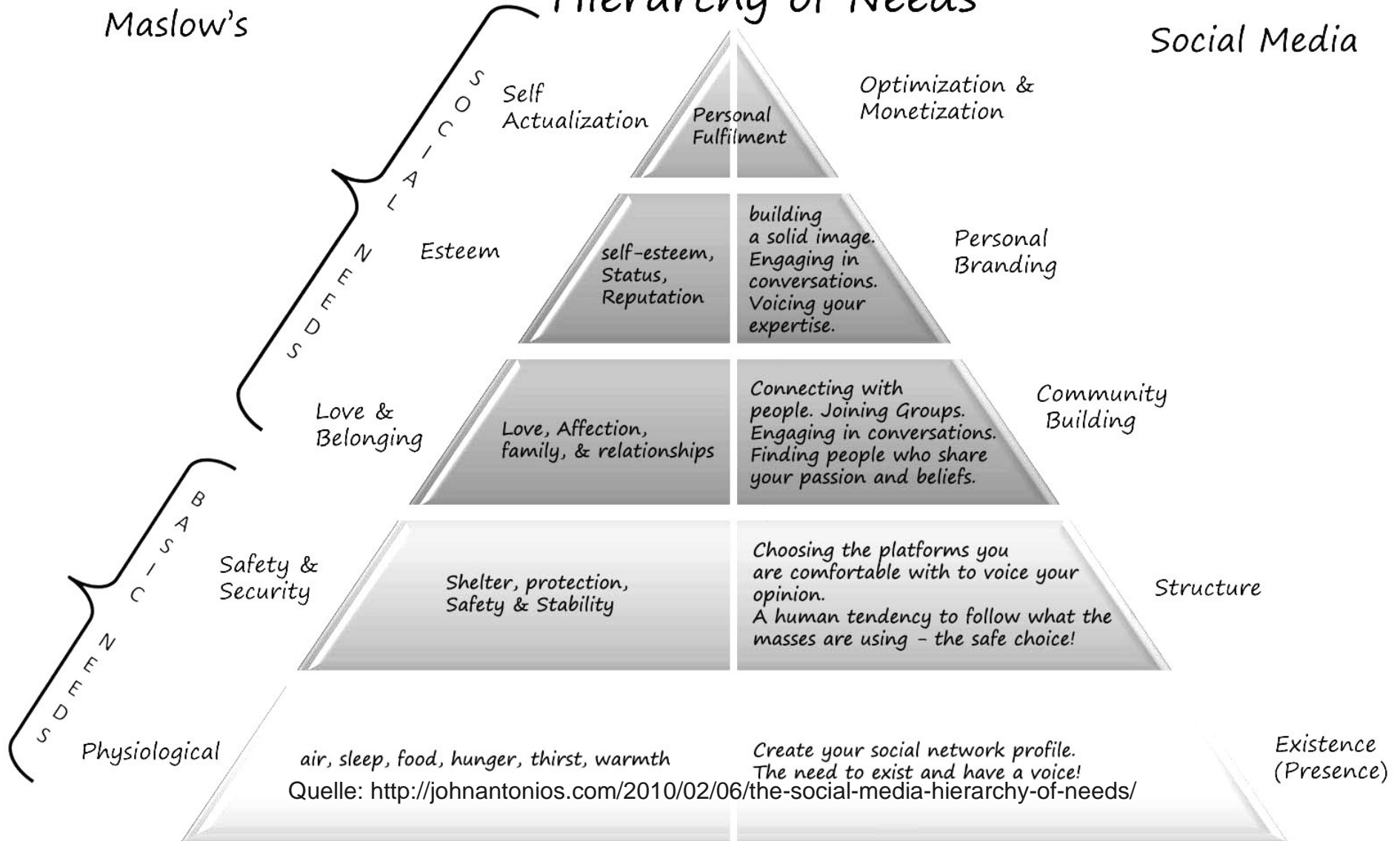
- mehr Daten\*, aber
- leichter zu kontrollieren
- aktives Mitgestalten möglich
- Monitoring durch Benachrichtigung meist einstellbar

Dominieren positive Nachrichten oder Inhalte lässt sich ein Negativeintrag verkraften.

\* bei entsprechend intensiver Nutzung

# Warum nutzen wir soziale Medien?

## Hierarchy of Needs





## Maßnahmen auch für Nichtkontrollfanatiker

- **Melden Sie sich** bei den relevantesten, von Ihren realen sozialen Kontakten genutzten sozialen Netzen **an** (10 min.)
- Beschäftigen Sie sich mit den **Privatsphäreneinstellungen** (10 min bis 1h)
- Bleiben Sie am Ball: **prüfen Sie regelmäßig** (monatlich 20min)
- Fordern Sie gegebenenfalls Betreiber zur Löschung auf.
- Legen Sie sich eine Datenbank darüber an

## Quellenverzeichnis

[de.wikipedia.org/wiki/Europ%C3%A4ische\\_Menschenrechtskonvention](http://de.wikipedia.org/wiki/Europ%C3%A4ische_Menschenrechtskonvention)

APIS: [www.lufthansa.com/de/de/Datenerfassung-fuer-die-USA](http://www.lufthansa.com/de/de/Datenerfassung-fuer-die-USA)

### Rechtlicher Hintergrund

- Tagungsband Herbstakademie 2011 (ISBN 978-3-939704-63-8: Auszüge von Dr. Sebastian Meyer (Gefällt mir!))

### Social Media

- Beispiel Gefällt mir!-Knopf [www.1blick.de](http://www.1blick.de)
- [www.facebook.de](http://www.facebook.de)
- Anonymität: Weka Media <http://www.datenschutz-praxis.de/fachwissen/fachartikel/in-den-grenzen-der-meinungsfreiheit>

### Software

- „Datenschutzkonforme“ Knöpfe: <http://www.typo3-lisardo.de/home/blog-post/2011/09/22/datenschutzkonforme-like-buttons-mit-socialshareprivacy-als-typo3-extension.html>
- Iron (Google Chrome Derivat): [http://www.srware.net/software\\_srware\\_iron\\_download.php](http://www.srware.net/software_srware_iron_download.php)
- Flashblock <https://chrome.google.com/webstore/search/flashblock>



**Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!**

Fragen?

## Denkanstöße

- Soziale Medien ändern unsere Haltung gegenüber unserer eigenen Privatsphäre: <http://youtu.be/azIW1xjSTCo> (Amerikanisch)
- Warum Sicherheitseinstellungen wichtig sind:



♀  Hallo **kleine** Prinzessin möge für "DICH" und "DEINE ELTERN" ein ganz besonderer Wunsch in Erfüllung gehen... Ganz liebe Grüße **Barbara** .....Usere **kleine** Prinzessin Alina fängt heute mit dem nächsten Block Chemo an und dazu wünschen wir ihr viel viel Kraft !! Drücke ein einfaches Gefällt mir oder schreib ein kurzes Kommentar um ihr Kraft zu geben !! Mfg Helmut Wall Photos  10 days ago

Gefunden über [openbook.org](http://openbook.org)