

Social Media

Social Media

Eine Einführung für die Kreissparkasse Kaiserslautern

von Christoph Heyn

Stand: Juni 2011

Kaiserslautern, der 21.06.2011

Ablauf und Themenübersicht

- 1) Theorie/Grundlagen, Hinführung zum Thema
- 2) Social Media
 - 1) Was ist Social Media
 - 2) in Zahlen
- 3) Risiken für Personen
 - 1) Cyber-Mobbing
 - 2) Ausspähen
- 4) Risiken für Organisationen
 - 1) Image-Verlust

Der Vortragende in Listenpunkten

- Blog-Autor, Datenschützer, (Kur-)Pfälzer, Reservist
- Netzwerke:
 - BvD e. V. (Berufsverband der Datenschutzbeauftragten Deutschlands)
 - DNUG e. V. (Deutsche Notes User Group): Social Media,
 - VDst (Verein Deutscher Studenten)
 - KL·CONNECT e. V. (Managementforum)
- Berater für
 - Datenschutz
 - Soziale Medien
 - Technisches Online-Marketing
 - Datensicherheit

